

## Un questionario sulla tracciabilità dei prodotti ittici

Francesca Antonucci, Federico Pallottino, Simone Figorilli, Simone Vasta, Francesco Tocci, Cecilia Ripa, Luciano Ortenzi, Simona Violino, Simone Gaetano Amato, Sara Biancardi, Chiara Fini, Daniela Scutaru, Giulio Sperandio e Corrado Costa

*Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) - Centro di ricerca Ingegneria e Trasformazioni agroalimentari, Via della Pascolare 16, 00015 Monterotondo (Roma)*

La normativa nazionale e comunitaria nell'ambito del regime di controllo delle filiere alimentari disciplina la tracciabilità del prodotto ittico, in particolare, dal momento del prelievo in mare alla prima vendita attraverso la produzione ed il trasferimento di dati tra i diversi attori della filiera. Il fine è quello di definire un valido sistema di rintracciabilità che consenta al flusso delle informazioni di seguire il prodotto fino alla vendita al dettaglio.

In generale, i prodotti ittici della pesca e dell'acquacoltura, freschi, refrigerati e congelati, posti in vendita al dettaglio per il consumo finale, devono obbligatoriamente essere etichettati con diverse informazioni:

- nome comune e scientifico della specie
- tipo di cattura: pescato o allevato
- zona di cattura o di allevamento.



Il CREA – Centro di ricerca Ingegneria e Trasformazioni Agroalimentari sta lavorando ad un progetto di ricerca (PESCA-CHAIN) al fine di studiare la fattibilità economica e tecnologica dell'introduzione di tecnologie innovative per la tracciabilità nel settore della pesca.

Attraverso i sistemi di tracciabilità evoluta (es. etichette NFC, QR code, etc.), sarà possibile ottenere un maggiore dettaglio, ad esempio riguarda il luogo di pesca e la data di cattura, potendo fornire ulteriori informazioni al consumatore.



Inoltre, i passaggi lungo la filiera potranno essere garantiti da sistemi tipo *Blockchain*, cioè il registro di dati ed informazioni condivise ed immutabili che facilita il processo di annotazione delle transazioni e la tracciabilità dei beni in una rete commerciale i quali, a loro volta, garantiscono l'inalterabilità delle indicazioni inserite.

In questo modo, il consumatore può ottenere con facilità le informazioni del prodotto acquistato mediante la lettura, per esempio, di etichette NFC o QR code.

Per aiutarci a migliorare questa importante ricerca sulla tracciabilità dei prodotti ittici per l'indagine di mercato che il CREA sta svolgendo, ti invitiamo a compilare il questionario che puoi trovare al seguente link:

<https://forms.office.com/r/J225dw5MCp>

o inquadrando il seguente QR code:



# Da dove viene il pesce che mangi?

Compila il questionario sulla tracciabilità dei prodotti ittici



L'obiettivo è quello di capire l'interesse per le tecnologie innovative per la tracciabilità e di valutare la disponibilità a pagare un prezzo più alto per sostenerle. Questo studio definirà un valido sistema di rintracciabilità per seguire il prodotto fino alla vendita al dettaglio.



Per tutte le info puoi guardare il video al seguente link:

[\*\*PESCA-CHAIN: tecnologie innovative per la tracciabilità nel settore della pesca \(youtube.com\)\*\*](#)